



ALMASOFT
Mer värde i praktiken



ALMA-supporten tipsar!



Vi välkomnar ljuset åter

Efter många långa månader börjar mörkret skingras och lämna mer plats för en ljusare tillvaro. Dagarna blir allt längre och man kan på riktigt förnimma en och annan liten vårkänsla som försiktigt börjat spritta i kroppen.



Här på ALMASOFT har vi äntligen släppt den efterlängtdade korrigeringsversionen av ALMA där våra påpekade versionsproblem är ett minne blott. Detta innebär även att vi är väldigt nära att så sakteliga kunna köra igång med ALMA One. Gissa om vi är taggade av spänd förväntan här på kontoret.

Jag vill veta mer om ALMA One

Osäker på hur man uppdaterar? Du hittar instruktioner för detta under fliken Uppgifter och knappen Alma info. Annars bjuder vi på en liten guide här:

Så här uppdaterar du ALMA

1. Gör en Backup (Obs! Måste göras på servern)
2. Dubbelkolla att ALMA är avstängt på samtliga datorer
3. Öppna ALMA Verktyg på din första dator
4. Klicka på fliken "Din server" och sedan på knappen
5. Klicka på fliken "Den här datorn" och sedan på knappen

Nu är första datorn klar! Har du flera datorer uppdaterar du dem så här:

6. Öppna ALMA Verktyg
7. Klicka på fliken "Den här datorn" och sedan på knappen
8. Klart!

Du har säkert inte missat att Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket (TLV) den 3 februari lanserade sin prisjämförelsetjänst för tandvård ([Tandpriskollen](#)). Tanken med denna tjänst är att stärka patienternas ställning och underlätta valet av tandläkare. Dock ligger just nu fokuseringen helt och hållet på priserna vilket inte ger patienterna den mest nyanserade bilden när det är dags att välja tandläkare. Som du med all säkerhet vet är det sällan priset som är det viktigaste när man väljer tandläkare, snarare är det kvalitet, service och tillgänglighet som väger tyngst. Med anledning av detta ligger fokus den här månaden på att tipsa om hur just du kan sticka ut från mängden.

1. Var synlig

Det finns ett välkänt ordspråk som säger "Syns du inte, finns du inte". Det ligger mycket sanning i dom orden, åtminstone när man bedriver någon form av verksamhet. Hur synlig är din klinik? Nu för tiden pratar man främst om synligheten i diverse digitala kanaler.

- **Finns du upplagd i HSA-katalogen?** (d.v.s. kan man hitta dig på vårdguiden 1177?) Vårdguiden förknippas överlag med seriösa aktörer och är ofta det första stället en potentiell patient letar på för att hitta en lämplig tandläkare. Är du synlig här är hälften vunnet.



Vad är HSA?

- **Har du någon hemsida?** Kan patienterna boka och ändra sina tider online via till exempel eTand? Idag är en hemsida ofta en verksamhets ansikte utåt och här får många patienter sitt första intryck av dig och din klinik. Därför är en bra hemsida med onlinebokning många gånger avgörande i valet av tandläkare/tandhygienist. Via eTand har du också möjlighet att lägga upp patienternas kvitton, tandvårdsräkningar och terapiplaner samt låta patienten själv fylla i sin hälsodeklaration. På så sätt sparar du både på miljön och din egen tid samtidigt som du ökar klinikens tillgänglighet. Bra va?



Vad är eTand

OBS! Du vet väl om att du via eTand även kan vara bokningsbar på webbsidan Tandläkare.se? Kontakta oss så berättar vi mer.

- **Hur marknadsför du dig?** Hur ser din önskade patientstock ut? Fundera lite på vilka medier du bör satsa på för att synas hos rätt klientel. Sociala medier till exempel får idag större och större påverkan i samhället och här har du chans att få stor genomslagskraft. Varför inte låta **Dental Media** hjälpa dig att nå ut till nya patienter via Facebook och Instagram?



Vad är Dental Media?



2. Ligg i framkant gällande service

En tandvårdsklinik som ger riktigt bra service är en klinik man gärna kommer tillbaka till år efter år. Men vad innebär egentligen riktigt bra service? Vi bjuder såklart på ett par exempel.

- **Skicka påminnelse-SMS till dina bokade patienter.** Detta är oftast en mycket uppskattad (och idag nästan förväntad) tjänst som erbjuds av såväl frisörer som vårdcentraler och optiker. Varför skulle du vara sämre?

Jag vill veta mer om SMS



- **Låt patienten själv bestämma hur han/hon vill få sin kallelse.** I denna mobiltelefonernas era är det till exempel många som uppskattar möjligheten att få sin kallelse via SMS. Nu för tiden är det riktigt smidigt att i ALMA skicka ut kallelserna via SMS. Dessutom är det betydligt billigare och snabbare än att skicka ut kortkallelser.

Låt patienten själv välja betalsätt. Kort, Swish eller Faktura/delbetalning? Välj betalningsalternativet Fortus Mobil i betalningsdialogen när du skriver ut en tandvårdsräkning så får patienten i fråga ett SMS med en länk där han/hon själv kan välja betalsätt. Detta betalningsalternativ förutsätter att du anslutit dig till tjänsten ALMA One. (Obs! Ej tillgängligt för dig som tillhör praktikertjänst)

Vad är Fortus mobil och ALMA One?

3. Visa att du satsar på kvalitet

- **Se till att alla i personalen har tillräckliga kunskaper och resurser för att kunna utföra sina arbetsuppgifter på bästa sätt.** Låt nyanställd personal få utbildning i journal- och röntgensystem samt kvalitets- och ledningssystem för att kunna jobba patientsäkert och effektivt.

Utbildning i ALMA / Qdent



- **Var noga med din registervård.** Ha till exempel aktuella, uppdaterade kallelselistor och kalla patienterna i största möjliga mån enligt rätt kallelseintervall. Det visar att du är pålitlig och har ordning och reda på torpet.
- **Erbjud alltid skriftliga Terapiplaner/Kostnadsförslag inför större behandlingar.**
- **Erbjud alltid Undersökningsprotokoll efter utförd undersökning.**
- **Använd ett kvalitets- och ledningssystem** som hjälper dig hålla koll på ditt kvalitetsarbete och leda verksamheten utifrån klinikens behov. Har du inget sådant idag kan vi tipsa om Qdent.

Vad är Qdent?



- **Framförallt, SKRYT!** Ja du läste rätt. Berätta om hur duktiga ni är! Jantelagen kan slänga sig i väggen. Skäms inte för att sätta upp till exempel diplom och licensieringar på väggarna som styrker att du faktiskt är duktig på det du gör. Sätt gärna upp klinikens kvalitetspolicy väl synlig för patienterna så man tydligt ser att du satsar på ditt kvalitetsarbete. Glöm för allt i världen inte bort att skryta även på din hemsida och eventuella övriga digitala kanaler där du är synlig.

Februari brukar för många betyda vinteraktiviteter såsom skidåkning eller skridskoåkning. Om så är fallet även för dig så ta det lugnt i skidbacken och på isen så syns vi igen i mars. (Förhoppningsvis med alla benen i behåll).



Vårvintriga hälsningar
// Ditt ALMA-team

Följ gärna almasoft.se på Facebook, Instagram och LinkedIn.



Ps: Du vet väl om att du alltid kan gå in på vår hemsida och se Mina sidor, läsa om våra nyheter, produkter, se film och läsa vår FAQ. Allt detta hittar du på: www.almasoft.se. Dessutom finns alla våra utgivna nyhetsbrev i utskriftsvänligt pdf-format på vår hemsida: <http://www.almasoft.se/tls/support-alma-tls/supporten-tipsar> Tänk på att du måste vara inloggad för att kunna läsa.